

INDICE

Introduzione	11
Ringraziamenti	17
PARTE PRIMA	
INTERNET E L'EUROPA	
<i>di Gabriella Merlo</i>	
Capitolo 1	21
La Società dell'Informazione	
Capitolo 2	25
Le politiche europee per la Società dell'Informazione	
2.1 L'occupazione, p. 26 – 2.2 La formazione, p. 26 – 2.3 La coesione sociale, p. 28 – 2.4 Il piano di azione <i>eEurope</i> , p. 29 – 2.5 L'inclusione digitale, p. 31 – 2.6 Politiche fem- minili nella Società dell'Informazione, p. 33 – 2.7 Per il fu- turo, p. 34	

Capitolo 3	37
I progetti per il digital divide	
3.1 DIDIX: misurare il digital divide, p. 38 - 3.2 SIBIS: gli indicatori del digital divide, p. 39 - 3.3 BISER: il digital divide a livello regionale, p. 40 - 3.4 SIGIS: le differenze di genere in primo piano, p. 41 - 3.5 KNOWLEDGE SOCIETY BAROMETER: 12 misure per una società innovativa, p. 45	

PARTE SECONDA

INTERNET IN NUMERI. UNA LETTURA DELLE STATISTICHE SUL DIGITAL DIVIDE IN ITALIA

di Paola Corti

Capitolo 1	49
Introduzione	
1.1 Premessa, p. 49 – 1.2 Obiettivi, p. 51 – 1.3 Metodologia, p. 53 – 1.4 Il percorso d'analisi, p. 55	
Capitolo 2	59
In Internet	
2.1 Chi in Internet, p. 59 – 2.2 Il genere, p. 66 – 2.3 L'età, p. 72 – 2.4 Il grado d'istruzione, p. 74 – 2.5 La condizione professionale, p. 76 – 2.6 Il luogo di residenza, p. 82 – 2.7 Dove e come in Internet, p. 84 – 2.8 Perché in Internet, p. 88	
Capitolo 3	97
Fuori da Internet	

3.1 Chi resta escluso da Internet, p. 97 – 3.2 Esclusi per genere, p. 102 – 3.3 Esclusi per età, p. 105 – 3.4 Esclusi per grado di istruzione, p. 109 – 3.5 Esclusi per condizione professionale, p. 112 – 3.6 Esclusi per luogo di residenza, p. 116 – 3.7 La mappa degli esclusi, p. 120

PARTE TERZA

INTERNET DI GENERE. LE DONNE E L'USO DI INTERNET NEL QUOTIDIANO

di Cristiana La Capria

Capitolo 1 129
Introduzione

1.1 Premessa, p. 129 – 1.2 Obiettivi, p. 132 – 1.3 Metodologia, p. 134 – 1.4 Il percorso d'analisi, p. 137

Capitolo 2 139
Fare *con* Internet

2.1 Expertise telematica. Tra curiosità e necessità, p. 140 –
2.2 Per lavorare e per studiare: indispensabile, o quasi, p. 156 – 2.3 Nel tempo del loisir, p. 169 – 2.4 Mass media: libri, tv e radio, p. 183

Capitolo 3 191
Interagire *in* Internet

3.1 Socialità tramite posta elettronica, p. 191 – 3.2 Chat line? Divertenti e rischiose, p. 200 – 3.3 Videogiochi al margine, p. 213 – 3.4 Linguaggi in Rete: non mi piacciono ma mi adegua, p. 218 – 3.5 La trasparenza dell'identità telematica, p. 227

Capitolo 4	237
Pensare <i>di</i> Internet	
4.1 Regole d'uso e di condotta: la contraddizione, p. 238 –	
4.2 Internet di genere: differenza o parità?, p. 253 – 4.3 In-	
ternet nell'immaginario, p. 264 – 4.4 In futuro, p. 275	
Capitolo 5	289
Considerazioni conclusive	
ALLEGATI	
TRACCIA PER LE INTERVISTE	305
LE INTERVISTATE	306
BIBLIOGRAFIA	307
WEBGRAFIA	313
INDICE DELLE FIGURE	317